



SLUŽBENI GLASNIK OPĆINE VOJNIĆ

Godina III/2017.

broj:08

Vojnić, 02. lipanj 2017.

S A D R Ź A J

I. OPĆINSKI NAČELNIK

1. Pravilnik o visini naknade za postavljanje reklamnih panoa.....	3
--	---

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine „ broj 33/01, 60/01- vjerodostojnotumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 (pročišćeni tekst), 137/15 i članka 26 i 31 Odluke o komunalnom redu („ Glasnik Karlovačke županije „ broj 47/2007) načelnik općine Vojnić donosi slijedeći

PRAVILNIK o visini naknade za postavljanje reklamnih panoa

Članak 1.

Ovim Pravilnikom određuju se:

- vrste reklamnih panoa i način njihova postavljanja na području općine Vojnić
- kriteriji za utvrđivanje naknade za postavljanje reklamnih panoa.

Članak 2.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

U smislu ovog Pravilnika reklamni panoi su :

- veliki samostojeći reklamni panoi od 6 m² do 12 m² (jumbo i sl)
- veliki reklamni panoi na građevinama,
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni
- osvijetljene reklamne vitrine (city light)
- puto kazni reklamni panoi,
- reklamni stupovi (tzv. totemi)
- pokretni reklamni panoi,
- reklamne konstrukcije,
- transparenti i
- reklamne zastave.

Članak 3.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima u vlasništvu Općine Vojnić i drugih pravnih i fizičkih osoba.

Članak 4.

Veliki samostojeći reklamni panoi su panoi reklamne površine od 6 m² do 12 m² koji se koriste za komercijalno oglašavanje , oglašavanje državnih i gradskih manifestacija, te samo reklamiranje.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni na način da je rasvjeta panoa ujednačena i bez utjecaja na okolne površine.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati uz državnu cestu u skladu s posebnim propisima.

Kod postave velikog reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti pokriveni plakatom bijele boje.

Članak 5.

Veliki reklamni pano može se postaviti na građevinu i to isključivo na prethodno uređeno pročelje. Svojom veličinom i oblikom pano mora biti usklađen s građevinom na koju se postavlja .Rasvjeta panoa na građevini mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolinu.

Članak 6.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati kao ograde gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni, a nalaze se uz prometnice izvan zone raskrižja, visine više od 2 m.

Članak 7.

Osvijetljena reklamna vitrina (city light) je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja , plana općine ili drugog orijentacijskog plana. City light mora biti izrađen od trajnog materijala , a može biti jednostrani ili dvostrani Postavlja se kao samostojeći objekt na javnu površinu ili u sklopu nadstrešnica javnog prijevoza i kioska.

Najveća dozvoljena reklamna površina jedne strane city lighta iznosi 2,0 m2.

Članak 8.

Puto kazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi koji se koriste za samo reklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Puto kazni panoi mogu se postavljati na javnu površinu i na zemljištu uz prometnice i to u pravilu okomito na os prometnice.

Članak 9.

Reklamni stupovi su samostojeći panoi koji služe samo reklamiranju , imaju rasvjetu unutar stupa i veličina im ovisi o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju maksimalne visine do 15 m.

Reklamni stupovi se mogu isključivo postavljati na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor koji se reklamira i to najmanje 1,0 m od ruba nogostupa ili prometnice.

Članak 10.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu .

Članak 11.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja koje se postavljaju na građevine u svrhu reklamiranja i za čije se postavljanje primjenjuju odredbe kao i za velike reklamne panoae.

Članak 12.

Transparenti su predmeti od tkanine plastificiranog platna i sličnog materijala s ispisanom reklamnom porukom , odnosno informacijom .

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina , rasvjetnih stupova ili sl. u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija .

Članak 13.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke , a ističu se na za to postavljene jarbole. Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavljaju na pročelje zgrade , na zemljište uz objekt ili na javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima i tako da ne ugrožava sigurnost prometa .

Članak 14.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta određuje se prema vrsti i reklamnoj površini reklame. Naknada za postavljanje reklamnih panoa obračunava se mjesečno ili dnevno (transparenti).

Članak 15.

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa utvrđuje se u Tabeli kako slijedi

VRSTE REKLAMNIH PANOVA	NAČIN OBRAČUNA	VISINA NAKNADE na jav. pov .kn/m2
1. Veliki samostojeći reklamni panoi (jumbo plakat)	mjesečno	150,00
2. Veliki reklamni pano na građevinama	mjesečno	150,00
3. Veli reklamni pano- ograda gradilišta ili zemljište bez utvrđene namjene	mjesečno	30,00
4. Osvijetljene reklame vitrine (city light)	mjesečno	100, 00
5. Putokazni reklamni panoi	mjesečno	80, 00
6. Reklamni stupovi (tothem)	mjesečno	120, 00
7. Pokretni reklamni panoi	mjesečno	200, 00
8. Reklamne konstrukcije	mjesečno	80, 00
9. Transparenti	dnevno	50, 00
10 Reklamne zastave /komad	mjesečno	70, 00

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa uz javne površine na nekretninama u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 50% od iznosa naknada utvrđenih u tabeli iz stavka 1. ovog članka.

Članak 16.

Odobrenje za postavljanje reklamnih panoa izdaje Jedinstveni upravni odjel Općine Vojnić na temelju mišljenja Stručnog povjerenstva kojeg imenuje Općinski načelnik .

Nakon provedenog postupka i mišljenja Stručnog povjerenstva izdaje se odobrenje kojim se između ostalog utvrđuje visina naknade koju je obveznik dužan plaćati za postavljeni reklamni predmet.

Članak 17.

Nadzor nad provođenjem odredbi ovog Pravilnika, a temeljem Odluke o komunalnom redu provodi komunalni redar.

Članak 18.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku općine Vojnić.

KLASA: 023-05/17-01/70

UR. BROJ:2133/17-01-4/3-17-01

Vojnić, 29. svibanj 2017. godine

Načelnik općine Vojnić
Nebojša Andrić

SLUŽBENI GLASNIK OPĆINE VOJNIĆ

Izdavač – Općinsko vijeće Općine Vojnić

Uredništvo – Općinski načelnik, pročelnik Jedinственog upravnog odjela,

administrativni tajnik

47 220 Vojnić, Trg Stjepana Radića 1

Telefon: 047 883 020

Fax: 047 883 021

Email: opcina-vojnica@ka.t-com.hr

WEB stranica: www.vojnic.hr

Odgovorni urednik – Općinski načelnik

Izlazi prema potrebi